



На 28.02.2024г. „РИФ СЪЛЮШЪНС“ ООД сключи административен договор за финансиране № BG-RRP-3.005-4282-C01 “Решения в областта на информационните и комуникационни технологии и киберсигурността в малките и средните предприятия” по Програмата за икономическа трансформация към Националния план за възстановяване и устойчивост. Договорът е подписан с Министерство на иновациите и растежа, в чиято структура е Главна дирекция „Европейски фондове за конкурентоспособност“, в качеството ѝ на Структура за наблюдение и докладване по Програмата за икономическа трансформация.

Кратко описание и цели на проекта

Настоящият проект има основна цел да допринесе за ускоряване на прехода към цифровизация на икономиката чрез предоставяне на безвъзмездни средства за внедряване на информационни и комуникационни технологии и решения, осигуряващи повишаване нивото на дигитализация на малките и средните предприятия (МСП).

Чрез инвестицията по проекта ще се допринесе за реализирането на решения в областта на информационните и комуникационни технологии и киберсигурността в „РИФ СЪЛЮШЪНС“ ООД. Планира се създаване на онлайн магазин и маркетинг в социални медии (social media marketing), включително управление на PPC (pay-per-click) реклама.

Стойност на проекта

Стойността на проекта 20 000.00 лв., от които 20 000.00 лв. европейско финансиране и 0,00 лв. национално финансиране.

Очаквани резултати след изпълнение на проекта

Новият електронен магазин ще коригира пропуските в съществуващия онлайн магазин и ще отговаря на новите стандарти и тенденции. В тази връзка считаме, че новият онлайн магазин на РИФ СЪЛЮШЪНС ООД ще увеличи клиентите и ще подобри фирмения имидж на дружеството и не на последно място ще повиши продажбите.

Предоставянето на ИКТ услуги за дигитален маркетинг ще има следните положителни ефекти за интернационализацията, растежа и конкурентоспособността на фирмата:

- предоставянето на точна информация до аудиторията на РИФ СЪЛЮШЪНС ООД;
- привличане на внимание към бизнеса на РИФ СЪЛЮШЪНС ООД и генериране на нови потенциални клиенти;
- широко разпространение на информацията за продуктите, предлагани от фирмата, предвид посещението на голям брой потребители в социалните мрежи;

- генериране и увеличаване на онлайн продажбите;
- повишаване на информираността и надеждността на фирмата пред аудиторията;
- увеличаването на продажбите и оборотите на фирмата;

Това е възможност предприятието да получи експертна помощ за качествено и устойчиво развитие на присъствието му в дигиталната среда – адекватна настройка на профилите в социалните мрежи, определяне на правилната стратегия за развитие на каналите, генериране на качествено съдържание (постове, рекламни послания, банери и др.), създаване на рекламни кампании, коректно таргетиране, определяне на релевантни ключови думи и др. Посочената услуга цялостно ще подобри присъствието на предприятието в дигиталната среда като предпоставка за устойчиво развитие и дълготраен ефект на инвестицията.